

فرصت های همکاری دانشگاه و صنعت

سندیکای صنعت مخابرات ایران
فرامرز رستگار شهریور ۱۳۹۹

کلیدهای موفقیت

دانشگاه‌ها می‌توانند منابع اصلی راهبرد نوآوری در صنعت باشند.

برای اینکه بیشترین ارزش تجاری از تحقیقات دانشگاهی در صنعت حاصل شود، صنعت باید به اصولی که کلید موفقیت در ارتباط بین دانشگاه و صنعت است پایبند باشد.

استراتژیک بودن پروژه به عنوان بخشی از فرآیند انتخاب، تعریف شود

- برای ایجاد فرصت های همکاری، از نمونه کارهای بخش تحقیق و توسعه صنعت خود استفاده کند

- خروجی های مشخص همکاری که میتواند برای صنعت ارزش آفرین باشد را تعریف نماید

- کاربران این خروجی ها را در افق کاری، شناسایی کنند

مدیران پروژه را با سه ویژگی اصلی زیر انتخاب کنید

- دارای دانش عمیق از نیازهای فناوری در این زمینه
- داشتن تمایل جدی برای طی فرایند در مسیرهای عملکردی و سازمانی
- توانمند برای ایجاد ارتباط بین تحقیق و فرصت ها برای کاربردهای محصول

چشم انداز اثربخشی همکاری صنعت و دانشگاه
در صنعت، با تیم دانشگاه به اشتراک گذاشته شود

■ محققانی انتخاب شوند که شیوه صنعت و اهداف فناوری را درک کنند

■ اطمینان حاصل کنند که تیم دانشگاه احساس درستی در حوزه راهبرد پروژه دارند

برای روابط بلند مدت هم سرمایه گذاری کنند

■ چارچوب زمانی همکاری چندساله را برنامه ریزی کنند

■ با محققان دانشگاه هدف، روابط برقرار کنند حتی اگر تحقیقات بطور مستقیم مربوط به پروژه مورد نظر نباشد

ایجاد مسیر ارتباطی محکم با تیم دانشگاه

- انجام جلسات چهره به چهره بطور منظم
- تدوین یک روال کلی ارتباط برای تکمیل دیدارها، جلسات و هماهنگی ها
- ترغیب برای مبادله پرسنل، از صنعت به دانشگاه و همینطور از دانشگاه به صنعت

بوجود آوردن آگاهی گسترده از پروژه در داخل صنعت

- گسترش تعامل تیم دانشگاه با حوزه های مختلف در صنعت
- جهت هم راستایی پروژه با نیازهای صنعت، بازخوردها به تیم دانشگاه منعکس شود

پشتیبان کارها در طول قرارداد و بعد از آن در داخل صنعت

■ برای نظارت فنی و مدیریتی، مدل پشتیبانی مناسبی را در نظر بگیرید

■ مدیر پروژه در صنعت، پاسخگوی جذب نتایج تحقیق به عنوان بخشی از نقش خود باشد

بخش تقاضا

بازار مصرف

تامین نیاز

۱۰

تنظیم بازار

۱

اعلام نیاز

۲

بخش عرضه

صنعت

نوآوری

۸

دانش فنی

مهارت صنعتی

۳

دانشگاه

تحقیق

۵

تحقیق و توسعه

۶

صنعتی سازی

۹

۴

۷

برنامه اقدام برای بومی سازی تجهیزات ICT

سندیکای صنعت مخابرات ایران

اسفند ۱۳۹۸

انتظارات و الزامات	درصد تولیدات بومی برای توسعه ICT کشور			انواع محصول	گروه محصول	ردیف
	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	وضعیت کنونی			
تقویت آزمایشگاه ها - حمایت بیشتر اپراتورها	۵۰	۳۰	۱۰	آنتی های پارابولیک، پنبلی سایتهای موبایل، میکروپیکو(داخل و خارج ساختمان)، VHF'UHF، ماهواره ای، MIMO, MASSIVE، MIMO	آنتن	۱
حمایت دولت برای R&D - حمایت بیشتر اپراتورها - تقویت آزمایشگاه ها	۲۰	۱۰	۵	مایکروویو SDH، مایکروویو IP، LTE، تاکتیکال، LoRa، رادار، small cell، بی سیم UHF، HF فرستنده تلویزیونی، تقویت کننده SSPA، رادیوی پهن باند، رپیتر موبایل، رپیتر VHF، جمرها PUSH TO TALK پروب شبکه سیار، گیرنده DTMF	رادیو (فرستنده/گیرنده)	۲
- حمایت بیشتر اپراتورها - افزایش تعرفه گمرکی	۷۵	۵۵	۴۰	کابل کواکسیال، فیدر رادیویی، کانکتور کواکسیال، کانکتور فیدر اسپلیتر، کمباینر، دیوایدر، جامپر رادیویی	تجهیزات پسیو فرکانس بالا	۳
حفظ وضعیت کنونی	۹۵	۹۲	۹۰	دکل های خود ایستا، مهارای، منویل، ستونی، نصب سریع (ICB)، تلسکوپ سیار، کانکس، شلتر، راک، استراکچر نصب آنتن	دکل وسازه های فولادی	۴
حمایت بیشتر اپراتورها	۸۰	۷۰	۶۰	PDH, SDH, CWDM, DWDM, ROADM، کراس کانکت، OTN, POTN	تجهیزات اکتیو نوری (انتقال / ترانسپورت)	۵
- توسعه بازار با حمایت دولت - حمایت بیشتر اپراتورها	۷۰	۴۰	۲۰	PDH, SDH, CWDM, DWDM, ROADM, کراس کانکت، POTN, OTN	تجهیزات اکتیو نوری (بخش دسترسی)	۶
- توسعه بازار با حمایت دولت - حمایت بیشتر اپراتورها	۹۰	۸۵	۸۰	کابل نوری، کابل نوری INDOOR، میکرو، پیچ پنل، پیگتل، پچکورد، ODF / OCDF، مفصل نوری INDOOR، باکس دیواری و کابینت تقسیم نوری، میکروداکت، اسپلیتر نوری	اقلام پسیو نوری	۷

توضیح: درصدهای اعلام شده برای سالهای آتی با در نظر گرفتن توسعه بازار و همچنین لزوم بکارگیری محصولات جدید و خارج شدن بعضی محصولات قبلی از چرخه مصرف می باشد.

برنامه اقدام برای بومی سازی تجهیزات ICT

سندیکای صنعت مخابرات ایران

اسفند ۱۳۹۸

ردیف	گروه محصول	انواع محصولات	درصد تولیدات بومی برای توسعه ICT کشور		
			وضعیت کنونی	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰
۸	اقلام پسیو مسی	کابل مسی زیر زمینی، هوایی، دیواری، ترمینال اتصالات، مفصل کابل مسی، کانکتور های اتصالات، سیم رانژه، MDF، لوله PVC، پست دیواری، کافو، کابل مسی، کابل RG، کابل CAT5&6	۹۰	۹۲	۹۵
۹	تجهیزات هسته	MPLS,NGN,VIMS,IMS,HSS,AGCF,IP-PABX مدیا گیت وی،SDN /NFV,UCS,روتر،	۴۵	۷۰	۸۰
۱۰	تجهیزات شبکه IT	ذخیره سازدیتا، روتر، سوئیچ شبکه، سوئیچ اترنت، SBC، سرور	۵	۲۰	۴۰
۱۱	مدیریت و پشتیبانی شبکه	سامانه های NMS,OSS /BSS، شارژینگ، IVR، پیام رسانی، مرکز تماس، سامانه تحلیل امنیت، MEDIATION، QOE نرم افزاری موبایل	۲۰	۴۰	۶۰
۱۲	پایانه های ارتباطی	تلفن همگانی، مودم های ثابت مودم های سیار، گوشی تلفن هوشمند، کارت تلفن همگانی، سیم کارت	۲۰	۳۵	۵۰
۱۳	اینترنت اشیاء	گیت وی، NB IoT، BMS، پلنفرم، کننتور های هوشمند، کنترول آسانسور، کشاورزی هوشمند، شهر هوشمند، تشخیص طبی	۵	۱۵	۲۵
۱۴	تجهیزات ویژه 5G	گیت وی های API، زیر ساخت وب سرویس با استاندارد باز، زیر ساخت ابر برای خدمات MassiveMiMo، XGS-PON، SDR، رادیو، Dev ops	۱	۵	۱۰

توضیح: درصدهای اعلام شده برای سالهای آتی با در نظر گرفتن توسعه بازار و همچنین لزوم بکار گیری محصولات جدید و خارج شدن بعضی محصولات قبلی از چرخه مصرف می باشد.

برنامه اقدام برای بومی سازی تجهیزات ICT

سندیکای صنعت مخابرات ایران

اسفند ۱۳۹۸

انتظارات و الزامات	درصد تولیدات بومی برای توسعه ICT کشور			انواع محصول	گروه محصول	ردیف
	وضعیت کنونی	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰			
- کنترل واردات و قاچاق - حمایت بیشتر اپراتورها	۷۰	۸۰	۹۰	کانورتور، باتری، تابلوهای AC/DC، سیستم خورشیدی، کابل برق، استبلایزر	تغذیه نیرو (قدرت)	۱۵

سپاس از توجه شما